

# AGENCE MARKETING BORDEAUX

CENTRE DE FORMATION Déclaration d'activité :75 33 11 85 333

# FORMATION #002////////////////////////RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET

**OBJECTIF** Les règles et outils indispensables au référencement évoluent année après année. On se doit d'actualiser notre façon d'analyser pour optimiser notre référencement google. Suite de la formation "Referencer son site internet"

### PRÉREOUIS NÉCESSAIRES :

Test d'admission effectué pour définir le niveau souhaité à l'entrée de la formation :

- Niveau débutant : aucune connaissance en informatique particulière
  - 35h de formation conseillées
- Niveau intermédiaire : vous savez utiliser un ordinateur et internet
  - 28h de formation conseillées
- Niveau avancé: vous travaillez quotidiennement avec un ordinateur.
  - 24h de formation conseillées
- Matériels à disposition (ordinateur et internet)

Introduction au référencement

Diagnostic des sites internets

Elaboration d'un MANAGER de suivi

Découverte des Outils Google Trends

## **MODALITÉS D'ORGANISATION DE LA FORMATION:**

- Formateurs certifiés experts aux 3 niveaux de formation.
- Formations individuelles ou collectives effectuées en visio.
- Dispensées dans votre environnement de travail, au sein de votre entreprise.
- Théorie pratiquée par le stagiaire et validée par des exercices pratiques.

#### DURÉE DE FORMATION 24h, 28h ou 35h dispensées en 3, 4 ou 5 jours.

# **MODULE 2**

Elaboration d'une stratégie SE0

- Choix des mots clés à associer sur les pages / articles / produits du site
- Installation des outils d'aide au référencement
- Optimiser au référencement les textes existants
- Créer des textes optimisés aux référencement
- Optimiser les métas de chaque page avec SEOYOAST
- Optimiser les permaliens

### **MODALITES PEDAGOGIQUES:**

- Mise à niveau sur l'utilisation des outils natifs
- Augmentation de la durée des exercices pratiques :

	28h	35h	42h
théories illustrées	8h	9h	10h
Pratiques encadrée	10h	13h	16h
Exercices pratiques	10h	13h	16h

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE:**

- Évaluation continue par des exercices pratiques corrigés en cours de formation
- Validation des acquis de cette formation par un test final noté

### **MODULE 3**

Apprendre à accélérer/ renforcer son référencement

- Découverte des backlinks
- Explication de son fonctionnement dans Google
- Introduction aux sites satellites

#### Ubersuggest Cours sur "comment bien choisir ses mots clés"

**MODULE 1** 

- Etude de mot clé Analyse de la concurrence
- Comparaison avec la concurrence

SUJETS DE DÉCOUVERTE. Selon votre avancement et vos centres d'intérêts, nous personnaliserons ensemble le contenu de votre formation grâce aux sujets de découverte.

#### Introduction à la big Data:

Le big data, les mégadonnées ou les données massives, désigne des ensembles de données devenus si volumineux qu'ils dépassent l'intuition et les capacités humaines d'analyse et même celles des outils informatiques classiques de gestion de base de données ou de l'information. Nous allons vous montrer leurs différentes utilisations

#### **UNE FORMATION EFFICACE**

Durant la formation, vous serez amené à effectuer vous-même À l'issue de la formation, nous vous délivrerons une attestation différentes tâches guidées afin de mieux assimiler le contenu pédagogique.

#### MODALITE ET DELAIS D'ACCES

Délais d'accès 7 jours minimum

Nous contacter au 0535547611

#### ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

mentionnant :

- les objectifs de la formation
- la nature et la durée de l'action de formation :
- les résultats de l'évaluation des acquis de la formation (Article L 6353-1 al. 2 du code du travail)

# **EN SITUATION DE HANDICAP**

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

